



FABER-CASTELL

since 1761



#Art4All, Seni Untuk Semua Usia

Perkembangan jaman yang kian dinamis, mendorong sebuah fenomena baru, bahwa kesuksesan seseorang tidak hanya ditentukan oleh faktor akademis. Dalam sebuah riset yang dilakukan oleh *Partnership for 21st Century Learning* dijelaskan bahwa perkembangan di abad 21, seseorang tidak hanya dituntut memiliki kemampuan *Learning & Thinking Skill*, dan beberapa elemen lainnya, namun juga *Life Skill*, dimana kemampuan *Life Skill* ini dapat ditumbuhkan melalui meningkatkan kemampuan otak kanan kita.

Pertanyaannya, bagaimana cara memunculkan kreativitas di dalam diri kita? Apakah hal tersebut hanya bagi orang-orang tertentu saja, yang memang telah terlahir dengan bakat & memiliki kelebihan di kategori seni?

Menjadi kreatif, tidak hanya berhubungan dengan salah satu unsur seni, dan umur. Jiwa kreatif dapat tumbuh di semua individu, tanpa melihat batasan.

Hal itu yang menjadi alasan untuk Faber-Castell untuk terus mendorong generasi kreatif di Indonesia.

“Setiap anak adalah seorang seniman, masalahnya bagaimana tetap menjadi seniman begitu kita dewasa”

Pablo Picasso



Sebagai produsen alat tulis tertua dan terbesar di dunia, Faber-Castell memiliki komitmen kuat dalam mendorong dunia pendidikan dan kreativitas di Indonesia. Diawali pada awal tahun 2000, atau sejak 19 tahun silam, Faber-Castell di Indonesia menghadirkan beragam kegiatan dan program yang terkait dengan seni dan kreativitas.

Diantaranya melalui pelatihan yang dilaksanakan di tingkat sekolah, dari ujung timur Indonesia hingga tapal batas di Merauke, dimana ribuan bapak ibu pengajar tiap tahunnya ikut serta dalam beragam kegiatan berkonsep workshop guru.

Di usia dini, selain melakukan kegiatan edukasi, Faber-Castell juga menghadirkan perlombaan melalui lomba gambar bertaraf nasional, dengan menghadirkan wisata edukasi dengan berkunjung keluar negeri sebagai hadiahnya.

Faber-Castell juga berupaya secara berkelanjutan menghadirkan program dan kegiatan yang terkait dengan menggambar dan eksplorasi warna, tidak hanya untuk usia dini, namun juga untuk tingkatan dewasa dan keluarga.

Di tingkatan pelajar dan dewasa, kegiatan menggambar dengan tema-tema keseharian yang kini menjadi hal penting

di generasi milenial, kami angkat menjadi topik gambar.

Harapannya, tidak hanya agar gambar-gambar tersebut memiliki pesan moral yang mudah untuk dicerna, namun menjadi bukti bahwa generasi saat ini juga dapat membuktikan dirinya melalui kegiatan positif.

Untuk tingkatan keluarga, Faber-Castell menghadirkan kegiatan “*Family Art Competition*” yakni kegiatan dimana si kecil dapat membuat *craft* bersama keluarga, sebuah kegiatan yang ditujukan untuk mendorong adanya “*time well spent*” yang mungkin mulai terabaikan dengan tingginya aktivitas harian dan penggunaan gawai saat ini.

Tidak hanya terkait dengan seni gambar, Faber-Castell juga menghadirkan kegiatan yang terkait dengan dunia sastra, kami menyakini meski dengan tingginya penggunaan teknologi, menulis secara manual masih menjadi favorit bagi para pencintanya.

Kecintaan para penggiat sastra atas menulis manual ini, dapat dilihat melalui tingginya animo yang hadir dalam setiap kegiatan perlombaan menulis cerpen yang diadakan Faber-Castell.

Tidak kurang ribuan karya mengikuti perlombaan yang berhadiah jutaan rupiah ini. Namun, bukan hanya menghadirkan nilai material rupiah, kami juga mengaktualisasikan seluruh karya pemenang dalam sebuah buku yang diterbitkan dan distribusikan secara profesional, dengan harapan hal ini merupakan langkah pembuka bagi mereka, untuk hadir dalam pentas dunia sastra Indonesia yang lebih besar lagi. ■■

DAFTAR ISI

• Pameran Goenawan Mohamad	hal 2
• Launching CTL	hal 4
• Info Produk	hal 6
• Pemenang FACT ke Thailand	hal 10
• Berita lintas daerah	hal 16



Melihat Lebih Dekat Pameran “Warna” Goenawan Mohamad



Berkarya dalam warna, karena warna sendiri memiliki arahnya sendiri.

“Warna tak sekedar mengulang apa yang tampak oleh seorang perupa di dunia benda-benda. Warna bahkan tak selamanya mengikuti apa yang dikehendaki sang seniman. Dalam karya cat air, sering warna mengikuti alur dan percampurannya sendiri, seakan-akan hidup, bergerak, dari tangan perupa, dalam kebasahan, keatas kertas. Tiap desain mengelak, tiap maksud tentatif”.

Pesan tersebut yang dicoba diungkap seniman lintas jaman, Goenawan Mohamad.

Bertempat di butik Faber-Castell yang berada di Plaza Senayan Jakarta, Rabu 30 Mei 2018 Faber-Castell bekerjasama dengan sastrawan Goenawan Mohamad menghadirkan pameran bertemakan “Warna”.

GM, panggilan akrab Goenawan Mohamad menghadirkan 31 karya yang dibuat dengan menggunakan produk Art & Graphic Faber-Castell.

Beberapa tokoh nasional turut hadir dalam pameran yang berlangsung sejak 30 Mei hingga 20 Juni 2018 tersebut, diantaranya Wakil Presiden Republik Indonesia ke 11, Bpk. Boediono dan aktor senior Slamet Rahardjo.

“Aktifnya sastrawan Goenawan Mohamad di dunia lukis tentu saja merupakan tambahan kekuatan bagi dunia lukis di Indonesia. Ketenaran pemikiran beliau yang selama ini selalu tertuang dalam bahasa tulisan tentu merupakan daya tarik tersendiri dalam mengapresiasi karya seni lukis yang beliau tekuni belakangan. Mengamati lukisan di pameran karya beliau bisa jadi ajang latihan reka pesan tersirat yang ada di dalam setiap goresan karyanya”, ungkap Managing Director PT Faber-Castell International Indonesia, Yandramin Halim.

Kami sangat antusias dengan pameran perdana kami untuk karya Goenawan Muhamad yang bertemakan Warna. Mudah-mudahan pameran ini bisa menginspirasi lebih lanjut penyampaian pesan lewat bahasa universal, juga turut mempopulerkan kegiatan melukis dan mewarnai di semua usia dan kalangan, #Art4All, tutup Halim.■





Peluncuran Colour to Life

“Colour to Life,
Integrasi Seni
Konvensional
dengan
Teknologi
Digital”

Perkembangan teknologi mengubah kebiasaan anak-anak untuk lebih sering bermain melalui permainan yang ada melalui gawai.

Menjawab tantangan tersebut, Faber-Castell sebagai produsen alat tulis terbesar dan tertua, terus melakukan inovasi dalam menghadirkan produk Colour To Life (CTL).

Colour to Life mengadaptasi teknologi *Augmented Reality* (AR), sehingga diharapkan menjadikan gambar yang selama ini konvensional akan lebih hidup, hal itu diungkap Managing Director PT Faber-Castell International Indonesia, Yandramin Halim saat ditemui dalam peluncuran Colour to Life (CTL) di Gramedia Central Park-Jakarta (7/4).

Derasnya pengaruh arus digitalisasi dan gawai saat ini, sehingga tidak mungkin bisa melarang anak untuk tidak

menggunakan gawai sama sekali, disini orang tua diajak untuk lebih bijaksana dengan menyeimbangkan penggunaan gawai dengan kegiatan non gawai seperti menggambar dan mewarnai karena selain mengasah kreativitas, juga untuk relaksasi, tambah Halim.

Halim menjelaskan produk Colour to Life adalah upaya Faber-Castell untuk membuat kegiatan mewarnai makin menarik karena terhubung dengan dunia digital.

Produk ini memperlihatkan bahwa anak-anak bisa menjadi subjek dan bukan sepenuhnya objek dari mainan digital. Jadi anak-anak bisa diarahkan ke dunia digital dengan peran sebagai kontributor (dalam bentuk mensuplai karakter/objek yang telah mereka warnai untuk dipakai dalam game tersebut).



Features



SCAN & COLOUR



INTERACT IN 3D



TAKE SELFIES



PLAY GAMES

Selain itu, sebagian game yang kita berikan justru berfungsi untuk stimulasi otak dan melatih konsentrasi, tutup Halim.

Sementara itu, Product Manager PT Faber-Castell International Indonesia, Richard Panelewen, mengatakan bahwa dalam produk ini, nantinya terdiri atas 5 game ; *Giddy Up*, *Pogo Boy*, *Dress Up Challenge*, *Balance your Brain* dan *Safe Flight*. yang terdapat dalam 15 gambar yang dapat diwarnai dengan produk Connectorpen yang sudah terdapat di dalam produk ini.

Adapun 5 game yang ada di buku ini masing-masing memiliki karakter dan manfaatnya sendiri-sendiri, misalkan *Safe Flight*, *Giddy Up*, dan *Pogo Boy* dapat melatih konsentrasi dan motorik, sementara *Dress up Challenge*, dan *Balance your Brain* mempunyai keunggulan untuk melatih keseimbangan otak kiri & kanan.

Dengan penggunaan teknologi *Augmented Reality* (AR) dalam buku mewarnai ini dapat membuat karakter yang diwarnai akan lebih hidup, selain dapat di warnai, *Colour to Life* dilengkapi dengan kelebihan lainnya, selain dapat dimainkan karakter tersebut dapat juga swafoto.

Buku *Colour to Life* ini dapat di beli pada April 2018 ini di semua jaringan Gramedia di Jakarta dan kota-kota besar serta melalui Official Store Faber-Castell di Tokopedia, Buka Lapak dan Shopee.

Adapun nantinya pengguna harus terlebih dahulu menunduh aplikasi *Colour to Life*, yang saat ini sudah tersedia di App store maupun Google Play store, dan selanjutnya aplikasi *Colour to Life* tersebut dihubungkan dengan buku *Colour to Life*, melalui pindai, dan siap dimainkan! tutup Richard.■

15 page-Augmented Reality Colouring Book

20 Connector Pens





Creative Studio

Creative Studio adalah seri produk dari Art & Graphic Faber-Castell yang menyediakan rangkaian produk mewarnai berkualitas tinggi untuk semua seniman/hobi. Tahun ini Faber-Castell meluncurkan produk baru untuk seri *Creative Studio* yaitu pensil warna klasik dan pensil cat air yang disebut *Goldfaber* dan *Goldfaber Aqua*. Produk tersebut tentu saja tidak biasa, berkat teknologi inovatif, produk ini memiliki ujung pensil (*lead*) yang sangat lembut dan warna yang sangat cerah.

Seri *Creative Studio* juga melingkupi produk pensil graphite, *oil & soft pastel*, cat dan *drawing pen*. Saat ini diluncurkan juga paket ekonomis untuk para sketsher, yaitu *Graphite Sketch set*, *Classic Sketch Set*, dan *Charcoal Sketch Set*. Paket ini sudah dilengkapi dengan aksesoris yang dibutuhkan. Selain itu tersedia produk oil pastel yang tidak mengotori tangan dengan warna cerah mirip cat minyak dan produk soft pastel dengan tekstur sangat kering serta lembut tanpa pelumas sehingga patut menjadi koleksi untuk hasil karya menakjubkan.

Bagi penggemar cat air, cat minyak ataupun cat akrilik sudah bisa menikmati sensasi menggambar dengan hasil yang profesional menggunakan produk Faber-Castell. Tidak ketinggalan seri Pitt artist Pen yang merupakan *drawing pen* dengan tinta India/China hadir untuk melengkapi seri *Creative Studio*. Pitt Artist Pen terbuat dari tinta India/China berpigmen dengan bahan dasar air, tidak berbau dan tersedia dalam berbagai ukuran *nib* seperti *brush*, *calligraphy* dan lain lain.

Seri yang terus disempurnakan ini menjadikannya sebagai alat gambar yang cocok untuk bereksperimen dengan kreativitas tanpa batas dan hasil gambar yang tidak pudar hingga puluhan tahun.■



LOOM Gunmetal



Seri Loom dari Pena premium meluncurkan warna baru yaitu “Gunmetal”

Keindahan warna Gunmetal dipadu dengan materi pena terbaik, menjadikan seri Loom Gunmetal menarik perhatian para pencinta Pena Premium. Perpaduan warna yang sangat elegan, badan pena yang *glossy* dan tutup pena yang *matt*, memberikan karakter kuat dan kepercayaan diri untuk penggunanya. Ditambah lagi *nib* yang sangat lembut dan lancar, membuat hari indah menjadi tambah menyenangkan.

Tersedia dalam bentuk *Twist Ballpen*, *Roller Ballpen*, dan *Fountain Pen*. ■



Air Gel Pen

Fast Dry Gel Pen



Air Gel adalah varian ballpoint gel terobosan baru dari Faber-Castell. Sesuai dengan tagline yang diusungnya, ballpoint ini bukanlah sekedar ballpoint gel biasa, melainkan *fast dry gel pen*! Apa itu *fast dry gel pen*?

Air Gel dilengkapi dengan teknologi *fast dry* yang membuat tinta menjadi cepat kering sesaat setelah digoreskan, berbeda dengan pena gel lainnya. Selain itu pegangan (*grip zone*) Air Gel pun terbuat dari silikon yang sangat lembut, sehingga membuatmu nyaman dalam menulis. Air Gel tersedia dalam dua warna yaitu hitam dan biru, serta dua ukuran berbeda yaitu 0.5 mm dan 0.7 mm.■

Textliner 38 & 46 Pastel Colours

Textliner berwarna pastel selera masa kini

Bosan dengan warna-warna *translucent* pada textliner kesayanganmu? Ingin textliner dengan warna yang lebih *fresh* dan lembut? Yuk, coba varian textliner pastel dari Faber-Castell!

Textliner pastel dari Faber-Castell terdiri atas 2 jenis varian ukuran untuk menyesuaikan kebutuhanmu lho! Textliner 38 Pastel yang berbentuk pena cocok untuk kamu si jiwa muda penyuka textliner unik yang anti mainstream, sedangkan Textliner 46 Pastel sangat cocok untuk kamu si profesional yang serba simple dan cenderung konservatif. Textliner 38 Pastel tersedia dalam warna *Lemon, Coral, Peony Pink, Lavendar, Sky Blue* dan *Light Green*. Sedangkan Textliner 46 Pastel tersedia dalam warna *Rose, Lilac* dan *Aqua*.■

Segera dapatkan Textliner 38 & 46 Pastel di toko buku / alat tulis kesayangan Anda!

09 | INFO PRODUK

Twist Crayon

Putar Crayonmu, Goreskan Imajinasimu

Siapa sih yang tidak kenal alat mewarnai yang satu ini?

Kamu juga pastinya tahu dong dengan Crayon, tapi ada yang berbeda dengan Crayon terbaru dari Faber-Castell, crayon Faber-Castell ini dikemas dengan mekanisme putar, supaya crayon lebih bersih di tangan dan tidak mudah patah ketika digoreskan.

Selain itu, Twist Crayon dari Faber-Castell ini memiliki warna-warna yang cerah dan isinya sangat lembut ketika digoreskan.

Kelebihan lainnya adalah, Twist Crayon ini sangat aman untuk anak-anak dan tidak beracun. Jadi Bunda tidak perlu khawatir jika anak-anak sedang mewarnai gambar menggunakan Twist Crayon ini.

Dan kini Twist Crayon Faber-Castell hadir dalam 12 dan 24 warna pilihan.

Ayo tunggu apalagi? Segera dapatkan Twist Crayon di toko buku kesayangan kamu! ■■



Calligraphy Brush Pen

Modern Brush Lettering & Calligraphy Pen

Anda punya hobi menulis tulisan indah atau kaligrafi? Atau Anda baru mulai belajar cara menulis indah? Atau sekedar corat corat dan mewarnai gambar? Ini dia produk baru yang wajib Anda punya. Calligraphy Brush Pen adalah spidol warna yang didesain khusus untuk membuat tulisan indah (*Hand lettering*), tulisan kaligrafi dan mewarnai gambar. Calligraphy Brush Pen memiliki 12 warna cerah pilihan.

Ujung spidolnya yang berbentuk seperti kuas menjadikan Calligraphy Brush Pen memiliki goresan yang sangat lembut dengan tingkat ketebalan garis yang berbeda-beda. Mulai dari garis yang paling tipis sampai garis yang paling tebal sesuai dengan kebutuhan Anda.

Keunggulan lainnya adalah Calligraphy Brush Pen ini berbahan dasar air sehingga bisa dicuci dan dibersihkan ketika mengenai pakaian. Dan yang paling penting adalah Calligraphy Brush Pen sangat aman untuk anak-anak.

Nah, makin penasaran kan? Segera miliki Calligraphy Brush Pen-nya! ■■





Juarai Lomba Faber-Castell, 8 Siswa Terbang ke Thailand



8 Siswa terpilih menjadi pemenang Nasional dari kegiatan Family Art Competition 2017/2018 yang diadakan Faber-Castell.

Dalam penyelenggaraannya, kegiatan ini telah diikuti oleh peserta 36,552 peserta yang berasal dari 32 kota di Indonesia.

Product Manager PT Faber-Castell International Indonesia Richard Panelewen saat ditemui disela-sela pelepasan para pemenang lomba di Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar & Menengah-Kemendikbud Jakarta (2/10), mengatakan bahwa para pemenang ini memperoleh hadiah utama yakni berwisata ke Bangkok Thailand yang berangkat pada 3 Oktober hingga 6 Oktober 2018. Setiap pemenang akan didampingi 1 orang tua, ini tentunya akan menjadi momentum yang sangat baik bagi hubungan anak dan orang tua, dimana kali ini anak yang mengajak orang tua berlibur, dimana hadiah tersebut diperoleh dari kreativitas si anak.

Pelepasan secara simbolis ini sendiri dihadiri Direktur Pembinaan Sekolah Dasar, Direktorat Dikdasmen-Kemendikbud, Dr. H. Khamim, M.Pd.

Sementara itu, Richard juga menjelaskan bahwa proses seleksi para pemenang ini diawali dari seleksi lomba yang diadakan di kota masing-masing, lalu selanjutnya karya juara pertama per-kota,

kembali diseleksi hingga akhirnya di peroleh juara utama per-area.

Lomba Faber-Castell Family Art Competition 2017/2018 sendiri telah diadakan pada kurun waktu November 2017-April 2018 silam. Lomba ini bertujuan untuk mendorong keterlibatan dan kerjasama antara orang tua dan anak untuk bersama-sama membuat prakarya dengan menggunakan produk Connector pen Faber-Castell, ditengah maraknya digitalisasi media saat ini, sehingganya kurangnya waktu yang berkualitas ditengah-tengah keluarga.

Program Family Art Competition ini juga merupakan bagian dari pesan #Art4All yang saat ini dikampanyekan oleh kami, dimana seni dan kreativitas bisa dijalankan oleh semua usia, ungkap Richard.

Sementara itu dalam sambutannya, Direktur Pembinaan Sekolah Dasar Dikdasmen-Kemendikbud, Dr Khamim, M.Pd mengatakan bahwa anak harus diasah kemampuan seninya, agar tidak hanya pintar dari teknik (ilmu atau teori). Jika dia menciptakan suatu teknologi bisa diselipkan unsur seni.



Khamim menilai, selama ini pembelajaran seni dan budaya di sekolah juga belum optimal. Dijenjang SD misalkan, mata pelajaran seni diajarkan selama 32 jam per minggu untuk kelas 1, selama 34 jam per minggu untuk siswa kelas 2 dan 36 jam untuk kelas 3 keatas.

“Pembelajaran seni selama 32 jam per minggu untuk siswa kelas 1 SD sebenarnya cukup. Hanya materinya saja yang perlu ditingkatkan. Karena masih ada sekolah yang minim guru keseniannya,” tegas Khamim.

Karena itu dia menyambut baik upaya pihak swasta seperti Faber-Castell yang turut berkontribusi mengembangkan talenta seni anak. Karena anak memang membutuhkan wadah lomba-lomba untuk meningkatkan bakat seninya.

“Kemampuan seni makin terasah lewat lomba-lomba. Kami berharap, upaya yang dilakukan Faber-Castell ini bisa dicontoh perusahaan swasta lainnya,” kata Khamim.■

Berhadiah ke Hongkong.

Melihat animo yang sangat tinggi dalam pelaksanaannya, tahun ini Faber-Castell akan kembali mengadakan kegiatan serupa yang tentunya dengan hadiah yang lebih meriah, dengan hadiah berwisata ke Disneyland Hongkong bagi pemenang Utama.

Family Art Competition 2018/2019 ini rencananya akan dilaksanakan di 35 kota di seluruh Indonesia, dengan kategori peserta Sekolah Dasar kelas 1-4, dimana perlombaan akan dimulai pada November 2018-April 2019.

Sementara itu, untuk jenjang usia TK/RA sederajat, Faber-Castell akan menghadirkan Family Colouring Competition, yang akan menyapa adik-adik di 65 kota di Indonesia, lomba ini juga akan lebih banyak diadakan di

kota-kota kategori penyangga hingga tingkat kota & kabupaten, hal ini bertujuan untuk memberikan kesempatan anak-anak di seluruh Indonesia menampilkan kreativitasnya, ungkap Richard.

Secara kesuruhan, 100 kota akan menjadi lokasi pelaksanaan dari perlombaan gambar dan membuat craft dari Faber-Castell.

Untuk informasi lebih lengkap mengenai jadwal pelaksanaan kegiatan Faber-Castell dapat dilihat melalui laman www.lombagambar.com atau sosial media milik Faber-Castell di Faber-Castell Creative Kids.■



LOMBA DESAIN KARAKTER 2018 "SPORT MANIA"



DISELENGGARAKAN DI 10 KOTA BESAR DI INDONESIA

Lomba Gambar "Sport Mania" Ajang Anak Muda Untuk Hadirkan Semangat Berolahraga



Perhelatan ajang olahraga terbesar di ASIA, Asian Games membawa euphoria tersendiri bagi masyarakat Indonesia untuk menghadirkan semangat berolahraga. Hal ini menginspirasi produsen alat tulis terbesar dan tertua di dunia, Faber-Castell untuk turut hadir mengabadikan semangat tersebut.

Dengan mengusung tema "Sport Mania" sebuah perlombaan menggambar digelar di 10 kota di Indonesia.

Brand Manager Faber-Castell International Indonesia, Fransiska Remila mengatakan bahwa Faber-Castell turut terpanggil untuk bisa terus mengabadikan semangat berolahraga bagi seluruh masyarakat, khususnya dalam bentuk karakter yang menginspirasi dan mendorong masyarakat khususnya generasi muda agar semangat berolahraga ini tidak padam.



Target peserta dari kegiatan ini adalah para pelajar, Sekolah Menengah Pertama dan Atas (SMP-SMA). Kegiatan ini tentunya diharapkan menjadi medium tersendiri bagi generasi muda Indonesia, untuk bersama-sama mengekspresikan semangat berolahraga dalam sebuah karya gambar.

Berolahraga, kini sedang menjadi tren tersendiri dikalangan muda, tentunya akan menarik jika bisa mengangkat sisi lain dari olahraga, melalui gambar karakter yang menginspirasi, tambah Siska.

Bandung merupakan kota pertama yang menyelenggarakan kegiatan ini, bertempat di Universitas Telkom Indonesia, pada Sabtu, 29 September 2018 silam, 350 peserta yang terdiri dari 2 kategori, yakni Sekolah Menengah Pertama (SMP) dan Menengah Atas (SMA) bersemangat dalam mengikuti kegiatan yang di dukung oleh produsen sepatu Eagle ini.

Sementara di Jakarta, kegiatan di laksanakan di Fakultas Seni Rupa, Universitas Trisakti pada 13 Oktober silam dengan melibatkan setidaknya 252 peserta.

Dengan mengusung konsep sedikit berbeda, dalam pelaksanaannya di Kota Medan, diadakan dalam konsep lebih casual, dimana lokasi penyelenggaraan kegiatan dilaksanakan di Kito Art Café. ■



Kota	Hari/Tanggal	Total Peserta
Bandung	Sabtu, 29 September 2018	350
Makassar	Sabtu, 27 Oktober 2018	102
Jakarta	Sabtu, 13 Oktober	252
Samarinda	Sabtu, 13 Oktober	187
Semarang	Minggu, 14 Oktober 2018	315
Denpasar	Minggu, 21 Oktober 2018	197
Surabaya	Sabtu, 27 Oktober 2018	277
Medan	Minggu, 4 November 2018	186
Yogyakarta	Minggu, 28 Oktober 2018	315
Palembang	Sabtu, 10 November 2018	193



Bantuan Sosial Kemanusiaan Gempa Lombok & Sulawesi Tengah



Sebanyak 540 paket bingkisan bantuan sosial untuk kemanusiaan gempa Lombok telah disalurkan.

Bekerjasama dengan para sukarelawan dan Lombok Post, team Faber-Castell perwakilan Lombok, melakukan bantuan sosial berupa pemberian produk yang ditujukan bagi adik-adik kita yang kini masih berada di lokasi pengungsian.

Bantuan disalurkan di tiga lokasi berbeda, Desa Pakuan-Lombok Barat pada 31 Agustus 2018, dan berlanjut ke Desa Sambelia-Lombok Timur (1/9) serta Desa Guntur Macan-Lombok Utara di kemudian harinya.

Dalam kegiatan ini, team Faber-Castell tidak hanya memberikan bantuan berupa produk, namun juga di isi dengan kegiatan *trauma healing* berupa kegiatan menggambar.

Melalui kegiatan ini, kami berusaha untuk setidaknya mengurangi beban yang harus di tanggung para pengungsi, khususnya bagi adik-adik kita yang kini harus terus bertahan hidup di pengungsian.

Menggambar adalah kegiatan yang sederhana dan di sukai oleh anak-anak, hal ini bisa menjadi bagian dari *trauma healing* untuk mereka, ungkap PR Manager PT Faber-Castell International Indonesia, Andri Kurniawan.

Bantuan & kepedulian dari Faber-Castell tidak berhenti, dukungan serupa juga diberikan kepada saudara-saudara kita yang menjadi korban gempa dan tsunami yang melanda wilayah Sulawesi, tepatnya di Palu, Sigi dan Donggala.

Bekerjasama dengan Yayasan Trisaranagamana, sejumlah bantuan kemanusiaan dikirim untuk meringankan beban dari saudara-saudara kita. ■



Faber-Castell Indonesia Catatkan Reputasi di Dunia Digital

Perkembangan digital saat ini terus mendorong perubahan perilaku konsumen, yang saat ini konsumen cenderung menentukan produk yang dipilihnya melalui proses pencarian, hingga akhirnya membeli berdasarkan reputasi produk tersebut di dunia maya.

Dan Faber-Castell Indonesia mencatatkan diri terdepan dalam produk-produk alat tulis yang paling di cari di ranah digital, dimana tahun 2018 silam memperoleh penghargaan 7 penghargaan di Indonesia Digital Popular Brand Award 2018, untuk kategori produk-produk alat tulis seperti : Pensil Warna, Pensil 2B, Pensil Mekanik, Cat Air, Crayon, Spidol Warna dan Penghapus.



Bradley Junior Faber-Castell

Faber-Castell kembali menghadirkan inovasi melalui produk-produk terbaik untuk melengkapi kebutuhan masyarakat Indonesia, dengan menghadirkan varian produk tas.

Bradley Junior Backpack, merupakan pilihan yang tepat dan bisa menjadi andalan kamu dalam mengisi kegiatan, dari bersekolah hingga aktivitas yang seru lainnya.

Didesain dengan menarik, Bradley Junior Backpack, dilengkapi dengan tali katun yang kuat, serta terdapat *double compartment*, yang dapat menampung banyak kebutuhan, seperti buku, alat tulis hingga bekal yang dibuat bunda tercinta.

Hadir dengan tiga kombinasi warna menarik, yakni pink-yellow, red-yellow dan gray-blue, Bradley Junior Backpack Faber-Castell merupakan pilihan sempurna untuk kamu. ■■



Rayakan Hari Anak Nasional, dengan Ciptakan Rekor

Kodam Jaya, Faber-Castell dan Lion Club Jakarta berhasil memecahkan rekor Museum Rekor Indonesia (MURI) dalam kategori lomba gambar pada 22 September 2018 silam.

Dalam kegiatan yang berlangsung di Markas Komando Daerah Militer (Makodam) Jaya, yang terletak di Cililitan-Jakarta Timur, 1000 peserta turut aktif dalam menggambar dalam medium Kipas berukuran Jumbo dengan menggunakan produk cat Arylic Faber-Castell.

Kegiatan ini juga dalam rangka memperingati Hari Anak Nasional dan HUT ke-73 Tentara Nasional Indonesia (TNI). ■

QUIZ Faber-Castell

Dapatkan bingkisan menarik dari Faber-Castell dengan menjawab pertanyaan berikut:

Sebutkan hadiah utama dari lomba Family Art Competition tahun 2018/2019 ?

Jawaban dikirim ke email public.relation@faber-castell.co.id dengan menyertakan identitas lengkap (nama, no telepon, alamat)

Batas pengiriman jawaban **15 November 2019**

**Quiz tidak berlaku untuk karyawan internal Faber-Castell.*

Kantor cabang dan distributor kami selalu siap melayani Anda:

JAKARTA

PT. Faber-Castell International Indonesia
Sentra Latumeten,
Jl. Prof. Dr. Latumeten No.50
Blok AA-10 Jakarta Barat 11460
PO Box 1761 /plus/ JKB 11017
Telp.(021) 5696 5311,
Fax. (021) 5696 5316 - 5694 1790

BANDUNG

PT. Faber-Castell International Indonesia
Kantor Perwakilan Jawa Barat
Jl. Dian Permai Raya No. 18
Bandung 40223 - Jawa Barat
Telp. (022) 600 0965, 7036 1761
Fax. (022) 600 0871

D.I. YOGYAKARTA

PT. Faber-Castell International Indonesia
Kantor Perwakilan Yogyakarta
Jl. Ring Road Barat No 123, RT/RW. 02/35,
Mlangi Nogotirto, Gamping, Sleman
Kode Pos 55292
Telp. (0274) 5305473, 5305474

SEMARANG

PT. Faber-Castell International Indonesia
Kantor Perwakilan Jawa Tengah
Perum Semarang Indah C / XV / 7,
RT/RW. 002/08, Tawang Mas, Semarang
Telp (024) 7616618

SURABAYA

PT. Faber-Castell International Indonesia
Kantor Perwakilan Jawa Timur
Komplek Ruko Surya Inti Permata Blok H6 -11
Jl. Jemur Andayani No. 50
Kel. Siwalankerto, Kec. Wonocolo,
Surabaya - Jawa Timur
Telp. (031) 8412492,
Fax. (031) 8412684

SAMARINDA

PT. Faber-Castell International Indonesia
Jl. M. Said No.08 RT.32
Kel. Lok Bahu, Kec. Sungai Kunjang
Tlp : (0541) 275667
Fax : (0541) 270518
Samarinda 75126 - Kalimantan Timur

MAKASSAR

PT. Faber-Castell International Indonesia
Jl.Gunung Batu Putih No.10 A
Makassar – Sulawesi Selatan
Tlp :0411-859055

MEDAN | PEKANBARU | PADANG PALEMBANG | BATAM | JAMBI | BANGKA |BENGKULU | ACEH

PT. Mentari Sinar Abadi
Jl. Burjamhal Blok A-14
Medan - Sumatera Utara
Telp. (061) 453 9885 / 6,
Fax. (061) 453 9887

Topik Faber-Castell

Penanggung Jawab
Marketing Department

Editor In Chief
Andri Kurniawan

Redaksi
Fransiska Remila, Yuyu Rahayu, Doni Lumwartono

Desain Grafis
Stephen

PT. Faber-Castell International Indonesia
Sentra Latumeten, Jl. Prof. Dr. Latumeten No.50
Blok AA-10 Jakarta Barat 11460
Telp. (021) 5696 5311, Fax. (021) 5696 5316 - 5694 1790
Website: www.faber-castell.co.id
E-mail: info@faber-castell.co.id

Punya Karya Gambar yang ingin ditampilkan di
Topik Faber-Castell ?

Kirim karya kamu melalui e-mail ke :
public.relation@faber-castell.co.id



Faber-Castell International Indonesia



FaberCastell_ID



Faber-Castell International Indonesia



FaberCastell_ID